

PRÊMIO



QUALITY

INTERNATIONAL
QUALITY
COMPANY



www.premioquality.com

PRÊMIO QUALITY 25 ANOS

QUALITY

PRÊMIO



ESFORÇO PELA QUALIDADE

Em 2000, quando a *International Quality Company* decidiu instituir o *Prêmio Quality*, o objetivo principal era referendar as organizações e profissionais que se dedicam a destacar a qualidade de seus produtos e serviços, cuja missão empresarial é buscar a excelência e reconhecimento do mercado.

Diferenciá-los era o objetivo e tornou-se meta da instituição chanceladora e de seus conselheiros. Trazer a público estas Instituições, Empresas e Profissionais nada mais é do que nossa obrigação como brasileiros e fomentadores da sociedade e da economia de nosso País.

O *Quality Clube em Revista* surge como uma ferramenta fundamental ao debate e para divulgar o esforço pela qualidade de nossas organizações e profissionais, destacando cases de sucesso, aprendendo com o fracasso, fazendo entrevistas e trazendo novidades do Brasil e do mundo nas mais diversas áreas da qualidade. A pauta será dinâmica, e percorrerá áreas distintas como produtos, serviços, meio ambiente, responsabilidade social, tecnologia, marketing, administração, economia e tudo aquilo que a administração moderna determina e objetiva como foro de qualidade.

Em uma roupagem gráfica sofisticada e moderna, A Revista *Quality Clube* inicia com projeção Nacional projetando-se para leitores como executivos, empresários e intelectuais ligados às mais diversas áreas.

Quality Clube não é uma publicação técnica, mas dirigida ao mais amplo segmento da sociedade brasileira, preocupada com um só bordão: *Qualidade!*

A partir de agora, este título abre suas páginas para todo aquele que objetive e busque a melhor: *INFORMAÇÃO DE QUALIDADE*



Diretor Executivo
Ederson Bondia

Administrativo
Fátima Rodrigues

Contato
11 5058 2888

Colaboradores
Camille Assis
Full Display,
Top Line comunicação

Jornalista
Ana Paula Oliveira
DRT 41.269 / SP

Arte & Diagramação

013 98196 3084

**Mídia de abrangência
nacional com foco na
divulgação das
melhores empresas e
profissionais de
destaque do Prêmio
Quality e no incentivo
da qualidade e do
empreendedorismo.**

PRÊMIO QUALITY
International Quality Company

Ederson Martins
Presidente
presidencia@premioquality.com



A QUALITY CLUBE respeita a liberdade de expressão. Reportagens, Artigos e Matérias, contidas neste periódico, são de responsabilidade de seus signatários.



PRÊMIO QUALITY

“O Oscar do Empreendedorismo”

*“Trazer a PÚblico a Excelência
É a nossa Missão como Fomentadores da Qualidade”*

International Quality Company

“Reconhecendo que se destaca e contribui efetivamente para o Desenvolvimento Socioeconômico do País.”



25 ANOS



INSCREVA-SE
www.premioquality.com





PRÊMIO QUALITY

premioquality.com

MISSÃO

Nossa Missão é contribuir com as organizações na jornada para a excelência da qualidade, assegurando a prosperidade do cidadão, a integridade do meio-ambiente, a vanguarda tecnológica e a competitividade do país.

As organizações são indicadas para o Egrégio Conselho Nacional de Honrarias e Méritos do Prêmio Quality, por meio de seu site www.premioquality.com ou ainda através das organizações já certificadas que recomendam os seus parceiros.

Criterioso e cuidadoso na concessão das certificações e dos selos de qualidade, o Prêmio Quality diferencia-se pelo caráter qualitativo – não normativo – que avalia o estágio da qualidade nas organizações sem prescrever metodologias e ferramentas de gestão, quase sempre inflexíveis e traumáticas. A qualidade presente na organização indicada poderá ser originada através da implantação de normas ISO ou de métodos gerenciais desenvolvidos pela própria organização. Outorgada, a organização recebe um composto de benefícios e ferramentas como o direito de chancelar com o Selo Quality seus produtos, serviços, comunicação institucional e de vendas, impressos e documentos, banners, out-door, TV e assessoria de imprensa. A outorga do prêmio acontece sempre em locais privilegiados como Expo Center Norte, A Hebraica, Memorial da América Latina - Parlamento Latino Americano e Centro de Convenções Rebouças. São eventos sempre concorridos e freqüentados por personalidades, autoridades, empresas e empresários de destaque no cenário nacional, além, claro de troféus e certificados personalizados.

VISÃO

Variadas ações no estudo do desenvolvimento do País, nas áreas econômica, educacional e social, finalizando com o reconhecimento público de organizações e cidadãos que se destacam perante a sociedade.

VALORES

- Q Comprometimento ético
- Q Igualdade, justiça e paz social
- Q Integridade
- Q Transparência
- Q Cooperação
- Q Responsabilidade Social
- Q Sustentabilidade



O PRÊMIO QUALITY INSTITUÍDO PELA INTERNATIONAL QUALITY COMPANY

25 ANOS



FINALIDADES

Instituição Regida pelo seus Estatutos Sociais e pelas demais disposições legais que lhe forem aplicadas.

A Instituição tem por finalidade apoiar, promover e desenvolver ações para o incentivo e pesquisa da qualidade de vida das empresas e do ser humano no meio ambiente e na sociedade em geral.

Para a consecução de suas finalidades, a Entidade poderá promover, colaborar, coordenar, assessorar, intermediar ou executar ações e projetos visando:

I – Promover, pesquisar, contribuir e incentivar a qualidade de vida das organizações empresariais, do ser humano, assegurando a prosperidade do cidadão, a integridade do meio-ambiente, a vanguarda tecnológica e a competitividade do País

II - Reconhecer, distinguir e premiar a gestão de empresas, instituições e cidadãos que se destacam no mercado brasileiro, cuja a excelência na qualidade de seus produtos ou serviços contribuem efetivamente para o desenvolvimento sócioeconômico dos País, valorizando o produto nacional;

III – Assessorar e prestar suporte na capacitação de profissionais das Organizações, em métodos modernos de gestão;

IV - Assessorar e prestar suporte a implementação de sistemas gestão empresariais;

V – Desenvolver projetos sociais, culturais e ambientais, visando o bem estar do cidadão;

VI – Desenvolver e realizar palestras, simpósios e conferencias nas áreas, empresariais, sociais, culturais e ambientais;

VII - A inclusão no mercado de trabalho de segmentos da população economicamente ativa, por meio de ações de caráter sócio-educativas;

VIII - A promoção da geração de trabalho e renda,

através do ensino de práticas produtivas, cooperativistas e associativas de valor cultural e/ou econômico;

IX - O planejamento, a coordenação e a execução de programas de qualificação e requalificação profissional;

X - Facilitar a criação, expansão e consolidação de empreendimentos de pequeno porte, formais e informais, associados ou não, conduzidos por pessoas de baixa renda;

XI- A promoção gratuita da educação e da saúde junto a grupos marginalizados por meio da execução de projetos, programas e ações no campo da Assistência Social;

XII - O desenvolvimento de metodologias de avaliação de políticas públicas, planejamento e coordenação de pesquisas quantitativas e/ou qualitativas com conteúdos sócio-econômicos, produção e divulgação de informações técnico-científicas e desenvolvimento de "softwares", "sites na internet" ou outros sistemas de informática;

XIII - Fomentar ações que contribuam para manter viva a memória cultural popular relacionada com os usos, costumes e tradições da diversidade cultural brasileira, promoção da arte e cultura, defesa e conservação do patrimônio histórico e artístico;

XIV - A preservação, defesa e conservação do meio ambiente e a promoção do desenvolvimento sustentável;

XV - A promoção da ética, da paz, da cidadania, dos direitos humanos, da democracia e de outros valores universais.

No desenvolvimento de suas atividades, instituição observará os princípios da legalidade, imparcialidade, moralidade, publicidade, economicidade e da eficiência e não fará qualquer discriminação de raça, cor, gênero ou religião.

Selo Quality



O **Selo Quality** é um aval mercadológico e uma excelente ferramenta de marketing institucional para as organizações premiadas que exploram os seus aspectos promocionais nas mais diversas mídias.

Marca Registrada

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

Ministério do Desenvolvimento,
da Indústria e do Comércio Exterior

I.N.P.I. - Instituto Nacional da Propriedade Industrial
www.inpi.gov.br

Benefícios do Prêmio

Certificado e Troféu personalizado, Selos adesivos, Integração associativa das marcas, network dos participantes, divulgação de produtos e serviços nos eventos através de brindes, folders, logomarca nos telões e no super banner de empresas premiadas, coquetel e jantar de gala, fotografias, responsabilidade social e muito mais...

Critérios de Avaliação do Prêmio

Os Critérios do **PRÊMIO QUALITY** incorporam em seus requisitos as técnicas de administração de organizações e estabelecem normas de avaliação sem prescrever metodologias e ferramentas de gestão.



O N° 1 do Brasil



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL Ministério do Desenvolvimento, da Indústria e do Comércio Exterior

I.N.P.I. - Instituto Nacional da
Propriedade Industrial

www.inpi.gov.br

Criado em 1970, o Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI) assume atualmente uma missão mais sofisticada e complexa. Vinculada ao Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC), esta autarquia federal é responsável pelo aperfeiçoamento, disseminação e gestão do sistema brasileiro de concessão e garantia de direitos de propriedade intelectual para a indústria.

Entre os serviços do INPI, estão os registros de marcas, desenhos industriais, indicações geográficas, programas de computador e topografias de circuitos, as concessões de patentes e as averbações de contratos de franquia e das distintas modalidades de transferência de tecnologia. Na economia do conhecimento, estes direitos se transformam em diferenciais competitivos, estimulando o surgimento constante de novas identidades e soluções técnicas.

Por ser tão importante para o desenvolvimento econômico, esta não é só uma questão para grandes corporações. Micro e pequenas empresas, além de empreendedores individuais, podem usar estes diferenciais para gerar parcerias e crescer num mercado competitivo, no qual é praticamente impossível competir apenas por preço.

Justamente por isso, o INPI vem trabalhando para agilizar, simplificar e garantir qualidade aos seus serviços. O objetivo é atrair pesquisadores e empreendedores que possam se beneficiar com o uso da propriedade intelectual.



I.N.P.I. - Instituto Nacional da Propriedade Industrial

RIO DE JANEIRO - SEDE

Rua São Bento, 1 - Centro - RJ - CEP: 20090-010

Rua Mayrink Veiga, 9 - Centro - RJ - CEP: 20090-910

Praça Mauá, 7 - Centro - RJ - CEP: 20081-240

Telefone: 21 3037 3000



PRÊMIO QUALITY

Reconhecimento Internacional de Excelência





PRÊMIO QUALITY

Reconhecimento Internacional de Excelência





Prêmio Quality

Cerimônia de Outorgas





Prêmio Quality

Cerimônia de Outorgas





Prêmio Quality

Cerimônia de Outorgas





Prêmio Quality

Cerimônia de Outorgas



REDES SOCIAIS



PRÊMIO QUALITY BRASIL

P R È M I O
QUALITY



Prêmio Quality.TV

Informação de Qualidade

O programa será exibido e compartilhado diariamente para todo o País. Com um público formador de opinião e grandes profissionais, tem como objetivo Divulgar os Produtos e Serviços de Empresas e Profissionais contemplados com o Prêmio Quality e apresentar reportagens com empreendedores de diversos segmentos, que através de iniciativas inovadoras com excelência se destacam junto a sociedade.

Assistir já é um grande negócio!



Inscreve-se! Prêmio Quality TV

P R È M I O
QUALITY



P R È M I O
QUALITY



Selo Quality



Quality
Brasil



Quality
Brasil



Quality
Ambiental



Quality
Educação



Quality
Diamante



Quality
Platinum



Quality
Mercosul



Quality
International



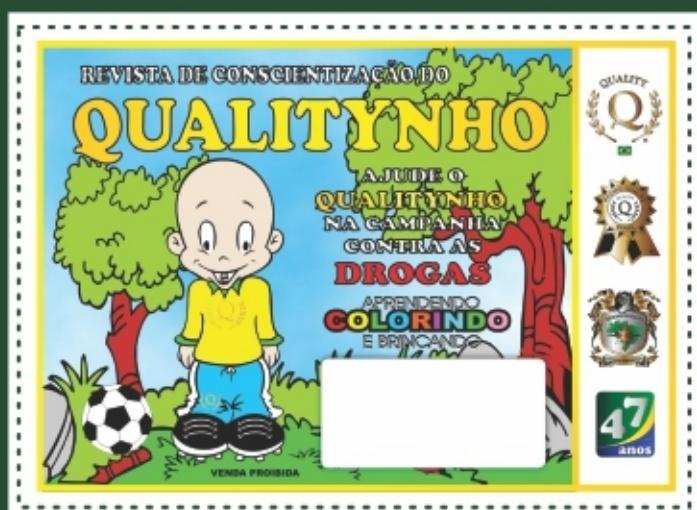
Quality
Responsabilidade Social

Este Selo é um aval mercadológico devido ao seu reconhecimento. É a comprovação da responsabilidade social e ambiental com as comunidades onde atuam e do compromisso e respeito que a empresa tem para com seus clientes, fornecedores e colaboradores, buscando satisfazê-los sempre com produtos e serviços de excelente qualidade.

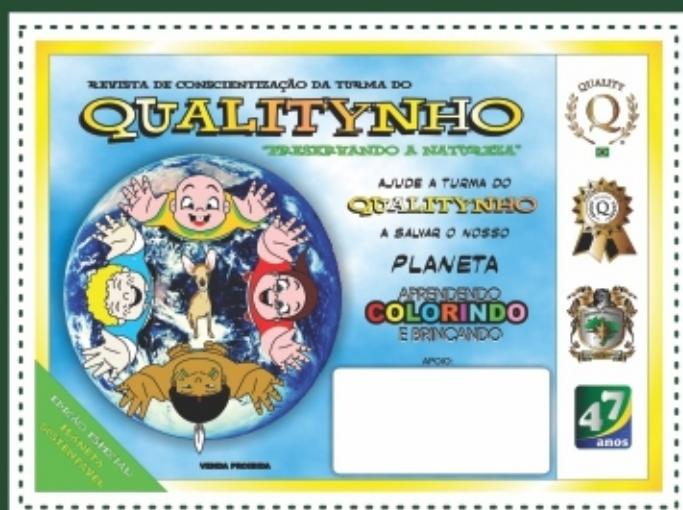
Responsabilidade Social

Revista de Conscientização da Turma do Qualitynho

Com o Propósito de instituir um Programa Social, a International Quality Company, através do Prêmio Quality, criou a REVISTA DE CONSCIENTIZAÇÃO SOCIOAMBIENTAL DO QUALITYNHO. Uma campanha onde o personagem principal, o QUALITYNHO, o mascote do Prêmio Quality dá dicas para as crianças beneficiadas e faz divertidas brincadeiras sobre o tema no intuito de alertar sobre os perigos e os malefícios das drogas e preservação ambiental, priorizando a qualidade de vida sustentável.



Revista Anti-Drogas



Revista Ambiental



CAMILLE ASSIS
CONSULTOR IMOBILIÁRIO

www.ImoveisCidadePraiaGrande.com.br

PRÊMIO QUALITY

Reconhecimento Internacional Excelência e Qualidade

PARTICIPE ! WWW.PREMIOQUALITY.COM

O Prêmio Quality é um Reconhecimento Internacional de Excelência para Profissionais, Empreendedores e Organizações de Destaque Que contribuem efetivamente no desenvolvimento sócioeconômico do País.



CERIMÔNIA DE OUTORGAS
Show Musical, Coquetel e Jantar de Confraternização

LOCAL:

HAKKA PLAZA EVENTOS

Um espaço amplo, harmonioso e cheio de histórias e tradições
Que o tornaram uma referência em São Paulo, no Brasil e no mundo

WWW.HAKKAEVENTOS.COM.BR

Por que participar ?

A premiação proporciona o Direito de utilização do SELO QUALITY em Produtos, Serviços e comunicação institucional e ainda o recebimento do Certificado em Aço Escovado e Troféu Prêmio Quality personalizados, fotografias do evento e muito mais benefícios .

Business Networking

Mais de 100 líderes empresariais de todo o País reunidos na Cerimônia de Outorgas para formar uma rede networking no Quality Clube.

As melhores oportunidades estão aqui !

Divulgação

Revista **QUALITY CLUBE** - Mídia digital de divulgação das Melhores Empresas e Profissionais do Prêmio Quality.

Canal **PRÊMIO QUALITY TV** - Programa para Divulgar produtos e serviços das Empresas Premiadas com Estrelas de Empreendedores de destaque nacional.

História

Quando a International Quality Company decidiu instituir o Prêmio Quality no Brasil, o objetivo principal é Referendar as Organizações e Profissionais que se dedicam a destacar a Qualidade de seus produtos e serviços, com a missão de buscar a excelência e o reconhecimento.

Diferencia-los era o objetivo e tornou-se meta da Instituição. Trazer a público estas Organizações e Profissionais nada mais é do que a nossa obrigação como brasileiros e fomentadores da sociedade e da economia sustentável do País. Assim, o Prêmio Quality surge como uma ferramenta fundamental para divulgar o esforço pela qualidade de nossas Organizações e Profissionais e destacando cases de sucesso.



Prêmio Quality
I.Q.C. International Quality Company
www.premioquality.com

PRÊMIO



QUALITY

INTERNATIONAL
QUALITY
COMPANY



www.premioquality.com